

A TU PER TU

Oggi lasciamo la parola a due interlocutori di peso nei rispettivi ambiti di attività.

Roberto Bagnoli, collaboratore di *CorrierEconomia* e direttore di www.iomiassicuro.it, sito informativo su assicurazioni e previdenza, che intervista per noi Fabrizio Premuti, presidente di Konsumer Italia, da sempre impegnato sul fronte della tutela dei consumatori nell'ambito assicurativo e finanziario.

Domanda: nonostante gli sforzi compiuti, secondo l'Ivass c'è ancora molto da fare per la tutela dei consumatori nelle CPI, le polizze di protezione del credito. Cosa potrebbe fare di più l'Istituto di vigilanza?

Il mercato delle CPI è ancora fortemente influenzato da una certa staticità dell'offerta degli operatori più conosciuti e dal continuo studio del mercato su come adattare le regole a proprio vantaggio. Un esempio su tutti riguarda l'obbligo, scarsamente rispettato, dei due preventivi nelle polizze a garanzie dei mutui. L'Ivass ha già fatto molto: spero che continui a favorire il dialogo tra consumatori e operatori, affiancando a questo percorso campagne informative e manuali per l'utenza che facciano anche percepire il vero valore di questi prodotti.

Domanda: moltissime polizze CPI, generalmente quelle distribuite dalle banche, sono a premio unico, di solito d'importo molto elevato e hanno durate non in linea rispetto a quella del mutuo. Se ci fosse una maggiore consapevolezza delle possibilità che il mercato offre, le cose potrebbero migliorare?

Occorre uscire dai luoghi comuni ed entrare nel mondo di



un consumatore consapevole dell'infinità di garanzie che le CPI possono offrire. Certo, bisogna semplificare il linguaggio e trasmettere informazioni semplici come le richieste dei clienti

Domanda: cosa possono fare le associazioni di difesa dei consumatori per migliorare l'informazione in questo settore?

Devono uscire dall'angolo della protesta e della denuncia, anche prendendosi la responsabilità di riconoscere ciò che va bene, ma continuando a essere inflessibili contro i furbeti.

