

Una Compagnia  
per la vita

N. 9- Dicembre 2016

Rendez-Vous è la Newsletter di Afi Esca S.A.  
Rappresentanza Generale per l'Italia  
Direttore Responsabile: Pierfrancesco  
Basilico Registrata presso il Tribunale di  
Milano al n. 209 in data 06/06/2014 - Afi  
Esca S.A. - via Vittor Pisani, 5 - 20124 Milano  
www.afi-esca.it/informazioni@afi-esca.com

# Rendez-Vous con

**Afi • Esca**   
Groupe Burrus

## EDITORIALE

Eccoci con un nuovo appuntamento di Rendez-vous ,  
l'ultimo numero della newsletter Afi Esca relativa  
all'anno 2016.

In questo numero tireremo le somme dell'anno che sta  
per concludersi, un anno iniziato all'insegna delle novità  
con il cambio di sede, che ha visto Afi Esca in continua  
crescita sia a livello commerciale che in termini di  
riconoscibilità nel panorama assicurativo italiano.

Per dovere di stretta attualità approfondiremo le attività  
svolte nell'ultimo trimestre, ricco di novità sul fronte  
prodotti ed eventi che hanno portato grandi soddisfazioni  
e riconoscimenti alla Compagnia.

Infine, nella rubrica A Tu per Tu, chiederemo al  
Responsabile Commerciale della Compagnia in che  
modo Afi Esca ha intenzione di svilupparsi e quali sono le  
novità che ci dobbiamo aspettare per l'anno prossimo.  
Non ci rimane che augurare a tutti buone feste, dandovi  
appuntamento per il 2017.

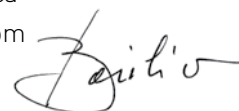
### IN QUESTO NUMERO

**ATTUALITÀ:** Pag. 02  
Un ultimo trimestre carico di  
impegni... e soddisfazioni!

**FOCUS ON:** Pag. 03  
Vivendo Élite: unico sul mercato e  
differente da tutti gli altri

**A TU PER TU** Pag. 04  
Insieme si può!

**Pierfrancesco Basilico**  
Direttore Italia Afi Esca  
p.basilico@afi-esca.com



## ATTUALITÀ

Un ultimo trimestre carico di impegni... e soddisfazioni!

Ultima fase dell'anno ricca di eventi per Afi Esca, a partire dal 6 ottobre, in cui si è svolto Afi Esca InFormazione, Convegno annuale della Compagnia, fino al 13 dicembre con la partecipazione al Leadership Forum, passando per il Future Bancassurance Forum di novembre e la partecipazione al convegno per il quarantennale FIAIP, Federazione Italiana Agenti Immobiliari Professionisti.

Appuntamenti che hanno confermato il ruolo di Afi Esca tra i principali attori del mercato delle polizze vita TCM e Credit Protection sia per quanto riguarda la mediazione creditizia che la bancassicurazione.

I dati, come illustrato dal Direttore Generale

Pierfrancesco Basilico durante il Convegno, delineano un trend positivo e costante per tutto il 2016, la crescita della Compagnia non è solo a livello commerciale, ma anche in termini di riconoscibilità nel mercato assicurativo italiano.

Ne è testimonianza la partecipazione da protagonista di Afi Esca a due tra i più importanti eventi del panorama assicurativo quali il Future Bancassurance Forum ed il Leadership Forum nelle quali, in entrambe le occasioni, è stata premiata tra le eccellenze assicurative italiane come "Pioniere nella trasparenza dei prodotti CPI" e "Compagnia di Assicurazioni più votata su internet come miglior Partner per le Reti di Consulenza Creditizia nel 2016".



## FOCUS ON

**Vivendo Élite: unico sul mercato e differente da tutti gli altri**

Dedichiamo lo spazio di Focus-on a Vivendo Élite, il nuovo prodotto di Income Protection presentato in anteprima durante il Leadership Forum, da Donato Di Stefano, Responsabile Commerciale Afi Esca.

Una soluzione completa che offre una ricca gamma di coperture, dal decesso fino alla perdita d'impiego, dall'invalidità permanente all'inabilità temporanea,

garanzie molto flessibili che si uniscono alla flessibilità delle durate e dei diversi metodi di pagamento.

Sono queste le principali caratteristiche della nuova Income Protection targata Afi Esca, una soluzione ideata e creata insieme agli intermediari per rispondere alle esigenze di adeguatezza dei nuovi mercati, dei nuovi clienti e delle nuove normative: peculiarità che fanno di Vivendo Élite un prodotto unico sul mercato e differente da tutti gli altri.

# Vivendo Élite



Unico **sul mercato**

Differente **da tutti gli altri**

### Completo

*La nuova Income Protection a capitale costante che offre la più ampia gamma di coperture*

### Per tutte le età

*Possibilità di assicurarsi fino a 70 anni*

### Liberi di scegliere

*Ampia scelta nella composizione delle garanzie*

### Massima flessibilità

*Totale libertà nella scelta della durata delle coperture, sia a premio annuo che a premio unico*

## A TU PER TU

Insieme si può!

Nella rubrica A Tu per Tu tiriamo le somme sull'anno che sta per concludersi. Che anno è stato il 2016 per Afi Esca? In che modo la Compagnia intende ulteriormente svilupparsi nel 2017? Lo chiediamo a Donato Di Stefano, Responsabile Commerciale Afi Esca.

**Qual è il bilancio per l'anno che sta per concludersi?**

Il 2016 è stato un anno che ha visto Afi Esca sempre più protagonista nel mondo delle polizze assicurative vita puro rischio, sia quelle stand alone che quelle di "bancassicurazione". I consolidati rapporti con le società di mediazione del credito e con gli intermediari classici, l'ingresso nel mondo bancario con due prestigiosi accordi e l'inizio del collocamento delle polizze a copertura delle cessioni del quinto, hanno reso il 2016 della Compagnia un anno ricco di soddisfazioni con il valore aggiunto di aver sempre puntato alla qualità ed alla trasparenza per il cliente.

**Quali sono gli obiettivi e le novità per il 2017?**

Gli obiettivi, anche per il 2017, rimangono gli stessi: continuare a crescere e rafforzare la nostra posizione all'interno del mercato introducendo nuovi prodotti e nuove possibilità. Nel 2017 verranno lanciate nuove TCM, con garanzie ampliate sia per la parte vita che per la parte danni compresa la perdita d'impiego, altre opportunità di frazionamento del premio con l'opportunità di pagare il premio unico ed il premio annuo in diverse forme innovative.

**In che modo intendete perseguire questi obiettivi?**

"Semplice, lavorando fianco a fianco ai nostri intermediari, scommettendo su di loro, attuando delle facilitazioni a livello commerciale e creando nuove occasioni di incontro e di comunicazione ad hoc per la rete come ad esempio il programma Afi Esca Académie che inizierà a Gennaio, un programma di formazione con il quale la Compagnia vuole formare i suoi collaboratori sui prodotti vita puro rischio,



concentrandosi sulle tecniche di vendita emozionale. Da non dimenticare InFormazione OnTheRoad, il tour che vedrà la Compagnia incontrare gli intermediari sul territorio per lanciare le nuove iniziative ed i nuovi prodotti.

Non rimane che darci appuntamento al 2017 per un altro anno insieme carico di soddisfazioni, buone feste!"