

Una Compagnia
per la vita

N. 15- Agosto 2018

Rendez-Vous è la Newsletter di Afi Esca S.A.
Rappresentanza Generale per l'Italia
Direttore Responsabile: Pierfrancesco
Basilico Registrata presso il Tribunale di
Milano al n. 209 in data 06/06/2014 - Afi
Esca S.A. - via Vittor Pisani, 5 - 20124 Milano
www.afi-esca.it/informazioni@afi-esca.com

Rendez-Vous con

Afi • Esca 
Groupe Burrus

EDITORIALE

Ben ritrovati con questo ultimo numero della nostra newsletter prima delle vacanze estive.

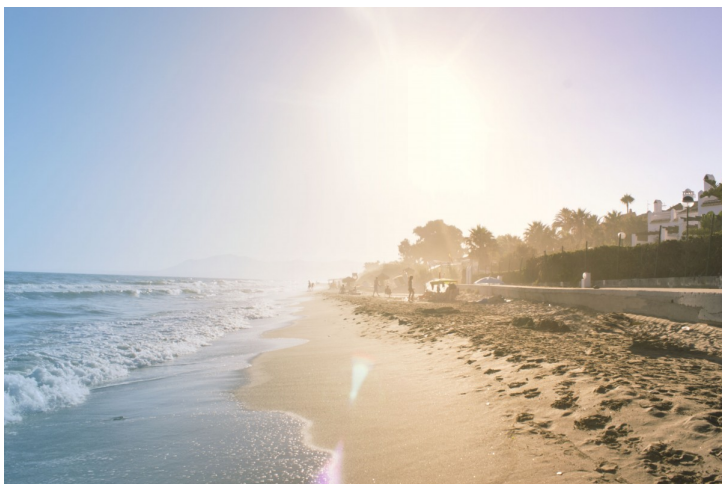
In questo numero saranno presenti moltissime novità sia riguardanti Afi Esca che il mercato assicurativo in generale.

Nella rubrica Attualità parleremo dell'approvazione da parte della capogruppo francese del dossier relativo al ramo 14 in Italia e della prossima entrata nel mercato della Cessione del Quinto dello Stipendio.

In Focus On, invece, metteremo sotto la lente d'ingrandimento il General Data Protection Regulation (GDPR), ovvero il nuovo ed importantissimo regolamento europeo destinato a stravolgere qualsiasi politica ed organizzazione aziendale in tema di privacy e trattamento di dati personali.

GDPR che ritroveremo ed approfondiremo anche nella rubrica "A Tu per Tu" nella quale intervisteremo per la prima volta l'Avvocato Francesca Orlando, Responsabile Legal & Compliance Afi Esca Italia, chiedendogli quali cambiamenti il GDPR ha apportato nel mercato assicurativo ed in che modo Afi Esca si è adeguata alle nuove norme sulla privacy e sul trattamento dei dati.

Detto ciò non ci rimane che augurarvi buone ferie, ricordandovi l'appuntamento per la nostra Convention annuale, che si terrà il prossimo 23 Ottobre.



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER DI AFI ESCA:

Vai sul sito www.afi-esca.it ed iscriviti alla nostra newsletter per ricevere i nuovi numeri di "Rendez-Vous con Afi Esca" e poter rileggere le edizioni passate.

IN QUESTO NUMERO

ATTUALITÀ:

La prima soddisfazione del 2018 Pag. 02

FOCUS ON:

Il Questionario "A Tu per Tu" con Afi Esca 2018: ecco i risultati Pag. 03

A TU PER TU:

Intervista a Donato di Stefano,
Responsabile Direzione Commerciale
Afi Esca Italia Pag. 04

Pierfrancesco Basilico

Direttore Italia Afi Esca
p.basilico@afi-esca.com

ATTUALITÀ

La prima soddisfazione del 2018

La prima soddisfazione del 2018 per Afi Esca arriva dall'“Italy Protection Forum”, uno degli eventi più importanti del panorama assicurativo italiano in tema di Protection.

Durante la serata di gala “Italy Protection Awards”, che ha preceduto il consueto appuntamento con l'Italy Protection Forum 2018, Afi Esca è stata premiata per gli “Eccellenti risultati ottenuti nella Protection con Brokers e Agenti Plurimandatari”; cerimonia che ha visto Donato Di Stefano, Responsabile Direzione Commerciale Afi Esca Italia, ritirare l'attestato in rappresentanza della Compagnia.

“Siamo molto soddisfatti di questo riconoscimento che conferma ancora una volta il grande sviluppo della rete di Agenti e Broker e gli ottimi risultati commerciali ottenuti dalla Compagnia dal suo arrivo in Italia”. Questa la dichiarazione a caldo di Donato Di Stefano al termine della serata di gala.

Il Responsabile Commerciale di Afi Esca ha poi aggiunto: “Nonostante gli ottimi risultati ottenuti, ci sono ancora degli ampi margini di crescita per le reti di intermediazione. Il mercato delle polizze vita e danni in Italia è ancora un mercato di offerta e quindi, tramite la consulenza e la conoscenza di ogni singolo cliente, l'intermediario deve riuscire a comprenderne i bisogni assicurativi ed offrire la giusta copertura assicurativa in risposta alle sue esigenze. Bisogna dunque divulgare e far informazione perché solo con la giusta conoscenza dei prodotti e la giusta formazione delle reti, tramite tecniche di vendita consulenziali, si potrà far breccia nel cuore dei clienti, aumentando così la percentuale degli italiani assicurati.”

Strada questa già da tempo intrapresa da Afi Esca attraverso i suoi programmi di formazione rivolti alla rete di intermediari Afi Esca On The Road e soprattutto Afi Esca Académie.



Nella foto con il premio vinto da Afi Esca all'evento Italy Protection Awards (da sinistra a destra) Luca Loforese - Ilaria Russo - Laura Zoppi - Donato Di Stefano

FOCUS ON

Questionario "A Tu per Tu" con Afi Esca 2018: ecco i risultati

Come già anticipatovi nella sezione "Editoriale", abbiamo condotto una ricerca sulla nostra rete di intermediari, sottoponendo loro un breve questionario online volto a valutare l'indice di gradimento del loro rapporto con Afi Esca, delle nuove iniziative e dei prodotti lanciati dalla Compagnia.

Ma vediamo nel dettaglio come è andata.

L'85% del panel di intermediari intervistati ha giudicato positivamente il proprio rapporto con Afi Esca, dichiarando di aver utilizzato almeno una delle soluzioni assicurative proposte. Trend che si riscontra anche nella valutazione dei prodotti: emerge infatti che il 76% degli interpellati giudica ottimale la percentuale di remunerazione dei prodotti Afi Esca; il 67% giudica con voto eccellente la loro completezza in termini di coperture ed il 98% giudica positivamente la competitività dei loro premi rispetto a quelli della concorrenza.

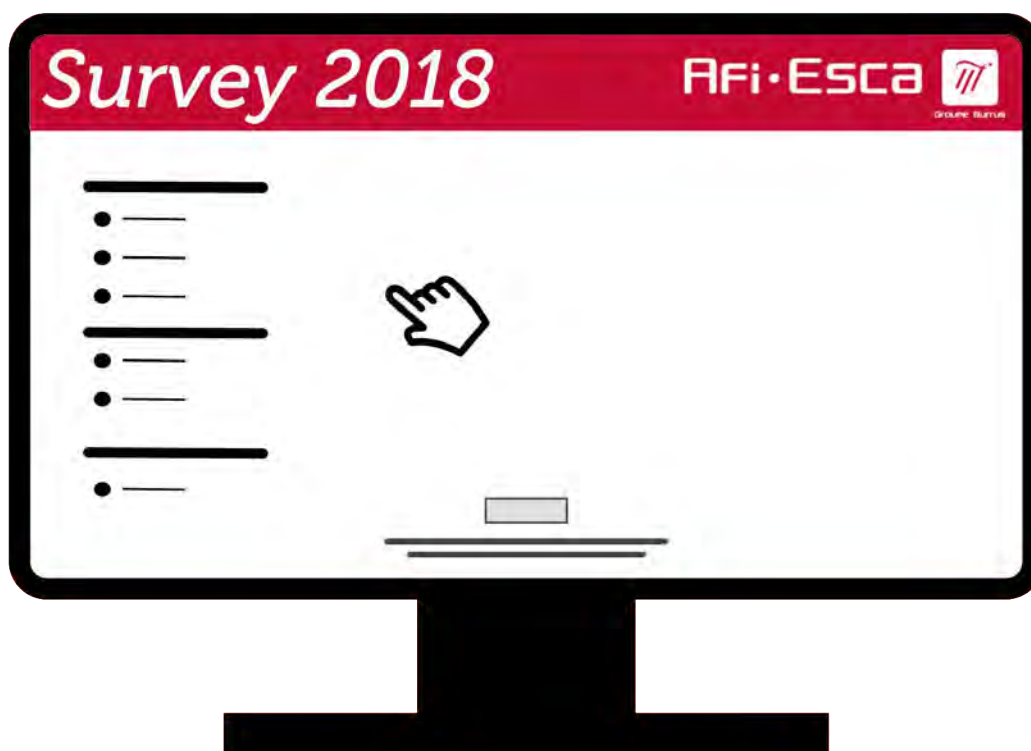
Ottimo responso anche per quanto riguarda le nuove iniziative proposte nel 2017; Afi Esca InFormazione, Afi Esca Académie ed Afi Esca On The Road sono infatti state giudicate molto positivamente

dalla quasi totalità (95%) degli intermediari intervistati.

Infine, molto importanti sono state le risposte ricevute sulle caratteristiche tecniche dei prodotti.

Abbiamo voluto chiedere alla nostra rete cosa ne pensasse del frazionamento del premio e della tipologia delle tariffe dei nostri prodotti. In questo senso, la peculiarità nel personalizzare le polizze andando sempre più incontro alle esigenze del cliente, è stata molto apprezzata dai votanti i quali hanno sottolineato l'importanza, nei prodotti Afi Esca, di poter frazionare il premio annuo in pagamenti mensili, trimestrali e semestrali e di poter optare per una tariffa "puntuale" ovvero che varia ogni anno all'aumentare dell'età dell'assicurato.

Per concludere possiamo quindi affermare che, grazie agli ottimi risultati emersi, la strada da fare per potersi migliorare sarà sicuramente in ottima compagnia, perché se i numeri parlano chiaro, ci confermano che la rete di Broker e Agenti plurimandatari ha un'ottima propensione a sviluppare ancora di più il proprio business insieme ad Afi Esca.



A TU PER TU

Intervista a Donato di Stefano, Responsabile Direzione Commerciale Afi Esca Italia

In questo numero della rubrica "A Tu per Tu" intervisteremo Donato Di Stefano, Responsabile Direzione Commerciale Afi Esca Italia, chiedendogli in che modo la Compagnia, fresca vincitrice del premio all'evento Italy Protection Awards, intende proseguire nel suo trend di crescita e di sviluppo.

Partendo proprio dal premio vinto: come ha fatto Afi Esca in questi anni a sviluppare una così vasta rete distributiva in tutta Italia, riuscendo ad ottenere degli ottimi risultati commerciali, pur non possedendo una propria rete di distribuzione diretta?

La possibilità di lavorare con intermediari plurimandatari è stata, sin dall'inizio della nostra attività in Italia, una sfida affrontata da parte nostra con molto entusiasmo. La scelta di non avere una rete diretta, che poteva sembrare un grosso limite nel mondo delle polizze vita puro rischio, ci ha invece catapultato in un contesto di maggiore competitività sul mercato, spronandoci fin da subito a porre grande attenzione sia alla qualità del prodotto per il cliente finale, sia alla qualità dei servizi per i nostri intermediari. Se dovessi pensare ad una caratteristica vincente di Afi Esca Italia che giustifichi i successi ottenuti in questi cinque anni, direi sicuramente la capacità di evolversi in continuazione, ascoltando la nostra rete distributiva e riuscendo molto spesso ad anticipare

il mercato stesso.

L'ascolto della rete di cui parla, con quali mezzi o strumenti è stato eseguito e soprattutto a quali risultati ha portato?

Per noi di Afi Esca è importante "avere orecchie per intendere"; siamo infatti predisposti ad ascoltare e mettere in pratica le idee, le soluzioni ai problemi e le necessità delle reti qualunque sia lo strumento di comunicazione utilizzato. Come? Partendo dalla rapidità di esecuzione del management della Compagnia fino ad arrivare alle classiche interviste periodiche alla rete, che rimangono ancora oggi un interessante strumento di raccolta di pareri e opinioni.

Dopo gli eccellenti risultati ottenuti, quali sono i piani futuri della Compagnia per proseguire in questo trend di crescita e sviluppo?

Il 2018 corrisponde per noi all'inizio di un nuovo cammino. Gli ottimi risultati ottenuti durante questi cinque anni ci hanno permesso di chiudere positivamente il periodo di startup e di gettare delle solide basi per lo sviluppo futuro della nostra Compagnia. Abbiamo infatti recentemente lanciato un progetto di cambiamento che coinvolgerà il nostro team, i nostri collaboratori e i nostri clienti. Questo progetto avrà lo scopo di portare avanti i valori di responsabilità, serenità e sicurezza che Afi Esca vuole trasmettere in Italia così come succede in Francia da quasi cento anni.

