

Una Compagnia  
per la vita

N. 18 - Aprile 2019

Rendez-Vous è la Newsletter di Afi Esca S.A.  
Rappresentanza Generale per l'Italia  
Direttore Responsabile: Pierfrancesco  
Basilico Registrata presso il Tribunale di  
Milano al n. 209 in data 06/06/2014 - Afi  
Esca S.A. - via Vittor Pisani, 5 - 20124 Milano  
www.afi-esca.it/informazioni@afi-esca.com

# Rendez-Vous con

**Afi • Esca**   
Groupe Burrus

## EDITORIALE

Ben ritrovati con il primo appuntamento di "Rendez-Vous" del 2019; un anno che si è aperto nel migliore dei modi per Afi Esca, premiata tra le eccellenze del mercato assicurativo all'evento "Italy Protection Awards".

In questo numero, oltre a raccontarvi di questo premio vinto, vi spiegheremo cos'è Protectim Go, la nostra nuova iniziativa web di lead generation per la sottoscrizione dell'assicurazione sul mutuo.

Rimanendo in tema di assicurazione sul mutuo, nella rubrica Focus On, snoccioleremo i punti cardine toccati dal Direttore di Afi Esca Pierfrancesco Basilico durante la prima puntata della nuova campagna di web video marketing di Afi Esca dal titolo #DAVVEROIMPORTANTE.

Infine, nella rubrica "A Tu per Tu", vi proponiamo l'intervista a Donato Di Stefano, Commerciale della Compagnia.

Insieme al Direttore Commerciale, analizzeremo i risultati commerciali ottenuti dalla Compagnia, scopriremo meglio come funziona Protectim Go e quali sono gli obiettivi futuri di Afi Esca per poter ulteriormente migliorare i traguardi fin qui raggiunti.

Non mi rimane altro che salutarvi, augurando a tutti una buona lettura.

## IN QUESTO NUMERO

### ATTUALITÀ:

Protectim Go: l'assicurazione sul mutuo on demand di Afi Esca Pag. 02

### FOCUS ON:

#DAVVEROIMPORTANTE: l'assicurazione sul mutuo Pag. 03

### A TU PER TU:

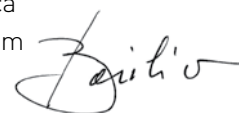
Intervista a Donato Di Stefano, Direttore Commerciale Afi Esca Italia Pag. 04

### ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER DI AFI ESCA:

Vai sul sito [www.afi-esca.it](http://www.afi-esca.it) ed iscriviti alla nostra newsletter per ricevere i nuovi numeri di "Rendez-Vous con Afi Esca" e poter rileggere le edizioni passate.

**Pierfrancesco Basilico**

Direttore Italia Afi Esca  
[p.basilico@afi-esca.com](mailto:p.basilico@afi-esca.com)



# #DAVVERO IMPORTANTE

## ATTUALITÀ

### Protectim Go: l'assicurazione sul mutuo on demand di Afi Esca

"Smart, facile, veloce" e con questi tre aggettivi che Afi Esca descrive Protectim Go, la sua nuova iniziativa online di web lead generation.

Smart: intelligente e funzionale, adatta ad ogni tipologia di copertura, di mutuo e di cliente.

Facile: un'applicazione semplice ed intuitiva, che guiderà l'utente passo dopo passo alla costruzione della soluzione di protezione a lui più congeniale.

Veloce: in pochi secondi sarà possibile avere un preventivo per un'assicurazione sul mutuo molto flessibile e perfettamente su misura alle proprie esigenze.

E una volta fatto il preventivo?

Con Protectim Go, l'utente, dopo aver scelto quali garanzie attivare, il premio e la tipologia di pagamento, potrà scegliere in tutta autonomia l'ufficio

dell'intermediario Afi Esca a lui più vicino grazie al servizio di geolocalizzazione incorporato.

"Nel 2018 in Italia sono stati erogati 370.000 mutui, con una durata media compresa tra i 20 ed i 30 anni ed un capitale medio di 125.000 euro; il 75% dei mutuatari ha un'età molto giovane, che va dai 26 ed i 45 anni, e quindi sono persone molto affini all'utilizzo di internet e dei dispositivi elettronici. Da qui è nata l'idea di Protectim Go". Queste le parole di Donato Di Stefano, Direttore Commerciale Afi Esca, durante il lancio ufficiale della nuova web application.

Con Protectim Go - ha continuato Di Stefano - vogliamo sfruttare al meglio le potenzialità del canale online, soprattutto per quanto riguarda la lead generation, senza dimenticarci però dei nostri collaboratori su tutto il territorio italiano che sono e saranno sempre la nostra fonte principale di business.



## ASSICURAZIONE SUL MUTUO

Smart, facile, veloce



**I tuoi dati**



Data di nascita GG/MM/AAAA

Fumi?   Sì  No

Che lavoratore sei?

**I dati del tuo mutuo**



Importo del mutuo (€)

Durata del mutuo (anni)

**CALCOLA PREVENTIVO**  
(gratuito e senza impegno)

scegli le garanzie, scegli il prezzo,  
scegli il tuo consulente

**CHI PUO' FARLO SE NON TU?**

## FOCUS ON

### #DAVEROIMPORTANTE: L'assicurazione sul mutuo

L'1 Aprile, in diretta su Le Fonti TV, è andata in onda la prima puntata di #DAVEROIMPORTANTE, il nuovo format televisivo pensato da Afi Esca per sensibilizzare le persone sull'importanza di dotarsi di una copertura assicurativa e per spiegare quale sia il modo più corretto per tutelare tutto ciò hanno di più caro.

Il tema di questa prima puntata è stato quello dell'assicurazione sul mutuo e, insieme al Direttore Generale di Afi Esca Italia Pierfrancesco Basilico, abbiamo risposto ad alcuni importanti quesiti in merito a questo tema.

Dopo il video iniziale "VOX POPULI", in cui è stato chiesto direttamente alle persone cosa fosse, come funzionasse e con chi fosse realmente possibile stipulare

l'assicurazione sul mutuo, la parola è passata al Direttore Basilico che, dopo aver spiegato il funzionamento di questo tipo di polizza, si è soffermato su altri punti fondamentali come il fatto che non è obbligatorio accettare l'assicurazione mutuo proposta dalla banca che eroga il finanziamento e quali vantaggi si hanno stipulando questa copertura con broker ed agenti assicurativi.

Senza svelarvi altro, vi invito a guardare il video integrale sul canale YouTube di Afi Esca Italia, dandovi appuntamento alla seconda puntata di #DAVEROIMPORTANTE che andrà in onda a Giugno sempre su Le Fonti TV.



**IL MUTUO PER LA TUA CASA**

- I tuoi figli
- La tua vita
- Il tuo lavoro
- La tua salute
- La tua famiglia

**#DAVEROIMPORTANTE**

**ASSICURAZIONE MUTUO: COS'È E COME FUNZIONA**

Seguici su:

YouTube, LinkedIn, Twitter, Facebook

## A TU PER TU

### Intervista a Donato Di Stefano, Direttore Commerciale Afi Esca Italia

Nel primo numero della rubrica "A Tu per Tu" del 2019 intervisteremo Donato Di Stefano, Direttore Commerciale di Afi Esca Italia, chiedendogli in che modo la Compagnia, appena premiata all'evento Italy Protection Awards, sia riuscita ad ottenere degli ottimi risultati commerciali e di come intenda proseguire in questo trend di crescita.

**Partiamo dal premio vinto: Come ha fatto Afi Esca, da quando è arrivata in Italia, a raggiungere questi ottimi risultati commerciali partendo da un'offerta mono prodotto?**

Sicuramente la strada percorsa e è stata tanta e tutta in salita ma, fin dal nostro arrivo sul mercato italiano nel 2012, la nostra strategia è stata tanto semplice quanto efficace: rendere disponibile il prodotto di Credit Protection, fino a quel momento esclusiva del modo bancario, a tutti i Broker e gli Agenti assicurativi plurimandatari.

Questa visione, nel corso degli anni, ci ha permesso di sviluppare la nostra rete di collaboratori su tutto il territorio italiano, allargando la gamma prodotti disponibili (introducendo le polizze TCM, le polizze collettive, le polizze per la cessione del quinto ecc...) e di modernizzare le nostre procedure operative, arrivando addirittura lanciare pochi giorni fa Protectim Go: la nostra prima campagna web di lead generation.

### Ci potrebbe spiegare meglio cos'è Protectim Go?

Protectim Go, come già detto poc'anzi, è la prima campagna di lead generation di Afi Esca che utilizza un'applicazione web per la sottoscrizione della polizza sul mutuo. Grazie a questa web application, l'utente, potrà costruirsi la propria polizza sul mutuo in completa autonomia scegliendo il tipo di coperture, il premio e la tipologia di pagamento a lui più congeniale.

Sarà possibile dunque, in pochi secondi, avere un preventivo per un'assicurazione sul mutuo molto flessibile e perfettamente su misura alle proprie esigenze. Infine, l'utente, dopo aver deciso le coperture, il prezzo e la tipologia di pagamento, potrà scegliere in tutta autonomia l'ufficio dell'intermediario Afi Esca a lui più comodo grazie al servizio di geolocalizzazione incorporato a Protectim Go.

### Quali obiettivi volete perseguire con il lancio di questa nuova piattaforma?

Uno degli obiettivi che ci siamo prefissati con Protectim Go è sicuramente quello di poter "stare al passo coi tempi", ovvero di iniziare ad utilizzare dei processi digitali automatizzati, come stanno già facendo molte realtà del panorama assicurativo.

Inoltre, con Protectim Go e soprattutto grazie alla lead generation, vogliamo aumentare ancora di più il supporto che diamo ai nostri intermediari in tutta Italia, potendogli affidare direttamente dei contatti di clienti profilati ed interessati a sottoscrivere l'assicurazione sul mutuo.

