

Una Compagnia
per la vita

N. 19 - Agosto 2019

Rendez-Vous è la Newsletter di Afi Esca S.A.
Rappresentanza Generale per l'Italia
Direttore Responsabile: Pierfrancesco
Basilico Registrata presso il Tribunale di
Milano al n. 209 in data 06/06/2014 - Afi
Esca S.A. - via Vittor Pisani, 5 - 20124 Milano
www.afi-esca.it/informazioni@afi-esca.com

Rendez-Vous con

Afi • Esca 
Groupe Burrus

EDITORIALE

Eccoci di nuovo a voi con questo ultimo numero di Rendez-vous con Afi Esca prima delle vacanze estive. In questo numero saranno presenti moltissime novità riguardanti la Compagnia, come la seconda edizione di Afi Esca On The Road, l'evento Roadshow della Compagnia, svoltosi tra fine Giugno ed inizio Luglio in varie città italiane che ha portato direttamente sul territorio il mondo Afi Esca. Formare e aggiornare la rete distributiva riguardo le novità del Front End, i nuovi strumenti di Social Media Marketing e, soprattutto, analizzare ed approfondire insieme tutti gli obblighi normativi introdotti dalla nuova Direttiva Europea sulla Distribuzione Assicurativa (IDD). Questi gli obiettivi di Afi Esca On The Road 2019.

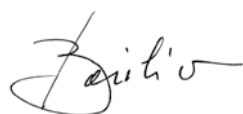
I corsi, sulle tematiche dell'IDD, le novità del Front End e sui nuovi strumenti di Social Media Marketing sono stati tenuti rispettivamente da: Francesca Maria Orlando, Responsabile Legal & Compliance Afi Esca; Laura Zoppi, Responsabile Progetti di Prodotto e Piattaforme per la Rete e da Luca Loforese, Responsabile Marketing e Comunicazione della Compagnia di cui trovate un'intervista nella nostra rubrica "A Tu per Tu".

Nella rubrica Attualità parleremo di Marathon Des Sables e della nuova campagna pubblicitaria di Afi Esca dal titolo L'uomo dietro l'Ironman mentre, in Focus On, metteremo sotto la lente d'ingrandimento i temi trattati durante la seconda puntata della campagna di web video marketing di Afi Esca #DAVEROIMPORTANTE: quali soluzioni assicurative per il futuro dei nostri figli?

Detto ciò non ci rimane che augurarvi buone ferie, ricordandovi l'appuntamento per la nostra Convention annuale, che si terrà il prossimo 23 Ottobre. Vi aspettiamo!

Pierfrancesco Basilico

Direttore Italia Afi Esca
p.basilico@afi-esca.com



IN QUESTO NUMERO

ATTUALITÀ:

Afi Esca alla Marathon Des Sables 2019 Pag. 02

FOCUS ON:

#DAVEROIMPORTANTE: l'assicurazione per il futuro dei propri figli Pag. 03

A TU PER TU:

Intervista a Luca Loforese, Responsabile Marketing e Comunicazione Afi Esca Italia Pag. 04

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER DI AFI ESCA:

Vai sul sito www.afi-esca.it ed iscriviti alla nostra newsletter per ricevere i nuovi numeri di "Rendez-Vous con Afi Esca" e poter rileggere le edizioni passate.



ATTUALITÀ

Afi Esca alla Marathon Des Sables 2019

7 giorni... 250 km... e tanta, tanta sabbia. Questa è la Marathon des Sables, una tra le più impegnative ed affascinanti competizioni ultra trail al mondo.

La corsa, composta da cinque tappe (più una non competitiva), si sviluppa interamente tra le dune di sabbia del deserto del Sahara marocchino dove, in sette giorni, gli atleti partecipanti devono percorrere più di 250 chilometri in totale autonomia, portandosi tutto l'occorrente per l'intera settimana in un solo zaino di 20 kg.

Afi Esca ha voluto essere presente a questa importante manifestazione diventando sponsor ufficiale di Frederic Borrelli, triatleta ed ultra maratoneta non professionista, nonché uno dei soli 25 atleti italiani iscritti all'edizione del 2019.

La Compagnia, oltre ad aver seguito l'avventura di Frederic durante tutta la maratona, pubblicando quotidianamente i suoi brillanti risultati sportivi sulla sua pagina Facebook, ha utilizzato il triatleta

come testimonial per la sua nuova campagna di comunicazione dal titolo "l'uomo dietro l'ironman".

"Con questa campagna di comunicazione - ha dichiarato Pierfrancesco Basilio, Direttore Generale di Afi Esca Italia - vogliamo trasmettere alle persone che, nella vita come nello sport, quello che conta è il sapersi preparare, per tempo, ad ogni tipo di evenienza per affrontare al meglio ogni sfida, ma anche per poter evitare, o limitare i danni, in caso di spiacevoli sorprese."

La campagna pubblicitaria, svoltasi interamente sulla pagina Facebook di Afi Esca, ha ottenuto degli ottimi risultati, come del resto il suo "protagonista sul campo" che ha completato l'intera Marathon Des Sables in 35 ore e 29 minuti, con una velocità media di 6,89 km/h e arrivando al 89° posto su 978 partecipanti totali!

BRAVO Fred !



FOCUS ON

#DAVEROIMPORTANTE: L'assicurazione sul mutuo

Il 25 Luglio, in diretta su Le Fonti TV, è andata in onda la seconda puntata di #DAVEROIMPORTANTE, il format televisivo pensato da Afi Esca per sensibilizzare le persone sull'importanza di dotarsi di una copertura assicurativa e per spiegare quale sia il modo più corretto per tutelare tutto ciò hanno di più caro.

Dopo aver messo sotto la lente d'ingrandimento, durante la prima puntata, l'assicurazione sul mutuo, il tema di questo secondo appuntamento è stato quello dell'assicurazione per il futuro dei propri figli e, insieme al Direttore Generale di Afi Esca Italia Pierfrancesco Basilico, abbiamo chiarito molti punti in merito a questo tema.

Dopo il video iniziale "VOX POPULI", in cui è stato chiesto

direttamente alle persone cosa fosse a loro avviso realmente imprescindibile nel futuro dei propri figli e di come poterlo tutelare al meglio grazie ad una polizza assicurativa, la parola è passata al Direttore Basilico che, dopo aver analizzato le risposte date dagli italiani, ha spiegato qual è la tipologia di copertura assicurativa più adatta per proteggere il futuro della propria famiglia e dei propri figli presente sul mercato.

Senza svelarvi altro, vi invito a guardare il video integrale sul canale YouTube di Afi Esca Italia, dandovi appuntamento alla prossima puntata di #DAVEROIMPORTANTE che andrà in onda a Settembre sempre su Le Fonti TV.



The screenshot shows a video player interface with a red background. On the left, a man in a suit (Pierfrancesco Basilico) is speaking. On the right, there is a vertical list of icons and text: a family icon with the text "IL FUTURO DEI TUOI FIGLI", a house icon with "Il mutuo per la tua casa", a person icon with "La tua vita", a person at work icon with "Il tuo lavoro", a medical icon with "La tua salute", and another family icon with "Il futuro della tua famiglia". At the bottom left is the hashtag "#DAVERO IMPORTANTE". At the bottom center is the text "FUTURO DEI PROPRI FIGLI: LA RISPOSTA DI AFI ESCA". At the bottom right is the "POWERED BY: Afi·Esca" logo.

A TU PER TU

Intervista a Luca Loforese, Responsabile Marketing e Comunicazione Afi Esca Italia

In questo numero della rubrica "A Tu per Tu" intervisteremo, per la prima volta dal suo arrivo in Afi Esca, Luca Loforese, Responsabile Marketing e Comunicazione Afi Esca Italia. Gli chiederemo come la Compagnia sta affrontando la digital transformation del mondo assicurativo, quali sono gli strumenti di web marketing presentati alla rete di intermediari durante il Roadshow e quali saranno le novità future in ambito digital di Afi Esca.

Durante questi ultimi anni il mondo assicurativo ha subito, e sta continuando a subire, dei grandissimi mutamenti rivolti alla digitalizzazione della distribuzione dei prodotti. In che modo Afi Esca sta affrontando questa digital transformation?

Sicuramente il mondo assicurativo in questi ultimi anni sta subendo una fortissima trasformazione a carattere digitale di tutte le sue componenti. Si sente infatti sempre più parlare di termini come automatizzazione, blockchain, insurtech, chatbot ecc... Anche noi di Afi Esca abbiamo voluto prendere parte a questa digital transformation del mondo assicurativo: sì, ma a modo nostro! A maggio abbiamo lanciato Protectim Go, la nostra web application di preventivazione e sottoscrizione dell'assicurazione sul mutuo. Grazie a Protectim Go gli utenti del web potranno in pochi e semplici passi calcolare il proprio preventivo sull'assicurazione del mutuo e scegliere, grazie al servizio di geolocalizzazione incorporato, l'intermediario più vicino con cui sottoscrivere la polizza.

Dunque si alla digitalizzazione, ma senza dimenticarci dei nostri collaboratori su tutto il territorio italiano che sono e saranno sempre la nostra fonte principale di business.

Quali sono stati i nuovi strumenti di digital marketing presentati alla rete di intermediari durante il Roadshow?

Durante il Roadshow abbiamo cercato di far comprendere ai nostri intermediari quanto il mondo assicurativo sia cambiato negli ultimi anni e quanto, per attività territoriali come le loro, sia indispensabile oggi essere ben visibili ai clienti sui canali digitali.



Dopo aver spiegato la differenza di tra le tipologie di pubblicità di Google e Facebook ed il loro corretto utilizzo, abbiamo presentato la versione personalizzata di Protectim Go, nella quale ogni intermediario potrà sponsorizzare la propria piattaforma per attrarre un maggior numero di clienti a lui prossimi geograficamente. Un'iniziativa importantissima e piacevolmente accolta dai nostri intermediari, che conferma il costante impegno della Compagnia nel sviluppare strumenti per le reti dei collaboratori.

Quali saranno le novità future in ambito digital di Afi Esca? Ce ne può anticipare qualcuna?

Ovviamente non posso svelarvi tutti i nostri assi nella manica, ma posso dirvi che la digital transformation della Compagnia continua, anzi accelera! Stiamo lavorando alla creazione di un sito molto più moderno, molto più smart e molto più performante rispetto a quello passato ed abbiamo siglato un accordo per ottimizzare l'indicizzazione ed il gradimento online di Afi Esca. Insomma, ne vedrete delle belle!.